

AireLibre

Número 102
Febrero 2011

P R O F E S I O N A L

Un suplemento
de **AireLibre**

Este nuevo número de AireLibre Profesional trae entre sus contenidos un interesante informe sobre el Sistema Integral de Calidad Turística En Destino, la apuesta de la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior para crear en España una gran red de destinos turísticos de primer orden, en los que se ofrezcan servicios y productos turísticos de verdadera calidad, de manera que los turistas obtengan una percepción inmejorable de su visita. El sistema está en marcha desde 2001, pero es ahora cuando se está trabajando en la promoción del sistema para que este cuente tanta aceptación popular, por ejemplo, como la "Q de calidad". Entre otras acciones, se han creado los Premios SICTED, que en la categoría de mejor destino han distinguido a San Sebastián.

En AireLibre Profesional te contamos cómo adherirse a este sistema de calidad, lo que permite a las empresas distinguirse de la competencia. Por otra parte, hacemos



un resumen fotográfico de la entrega de los XVI Premios al Mejor Producto de Turismo Activo, organizados por Fitur Activo y la revista AireLibre, y te acercamos la muy interesante Ruta Europea de Cementerios, un producto turístico que nace para poner en valor el gran patrimonio histórico y arquitectónico de algunos cementerios del continente. Por el momento, pertenecen a la ruta 53 camposantos de 39 ciudades (repartidas en una veintena de países). Si un exceso de superstición no lo impide, esta ruta es una manera más que recomendable de acercarse a un patrimonio habitualmente desconocido.

Y aparte del contenido habitual de este suplemento (con información ayudas y subvenciones, ferias, concursos, premios...), desglosamos los datos sobre visitantes extranjeros que ya adelantamos en el número anterior. Una detallada tabla permite apreciar, por ejemplo, un incremento muy notable en las llegadas de turistas extranjeros al País Vasco.

SUMARIO

2

NOTICIAS

4

PRODUCTO

Página 4. XVI Premios al Mejor Producto de Turismo Activo: entrega de galardones.

Página 5. La Ruta Europea de Cementerios.

6

INFORME

Página 6. SICTED: el sistema que persigue la calidad.

Página 8. Competitividad local.

Página 9. Turismo extranjero.

10

SUBVENCIONES

Ayudas oficiales abiertas.

12

CONGRESOS

Página 12. Jornada T3: Turismo, Tendencia y Tecnología.

Página 13. Turismo responsable. // "Email Marketing".

2

CONVOCATORIAS

Cursos, congresos, ferias...

2

DIRECTORIO

Direcciones útiles para ti.



Paradores recibe varios reconocimientos a su calidad y gestión

Paradores de Turismo acaba de recibir los certificados ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004, que reconocen la excelencia en la gestión de calidad y medio ambiente, respectivamente, a lo que se une la "Q de Calidad" del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), también obtenida por la red pública. La firma Bureau Veritas ha sido la encargada de ejecutar la auditoría de calidad de todos los hoteles de la red antes de que el ICTE le entregue la valorada Q de Calidad. Un reconocimiento que aporta a la red pública hotelera prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor. La disposición de sus hoteles (en reservas naturales o lugares de especial belleza) y su ubicación (en castillos, palacios, conventos, monasterios...) así como sus dimensiones permiten un trato personalizado y una mayor calidad en las prestaciones a los clientes.



Fitur 2011 premia los mejores expositores de la feria

Fitur otorgó, un año más, sus Premios al mejor Stand, unos galardones que reconocen aquellos espacios expositivos que han

destacado en la feria por su creatividad y diseño. En la edición de 2011, el jurado decidió conceder estos galardones en la categoría nacional al Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, La Rioja Turismo y la Empresa Municipal de Promoción de Madrid. En este apartado también se ha otorgado una mención especial al espacio de la Diputación Foral de Bilbao-Vizkaia. En el plano internacional los expositores premiados fueron los de Aceip Portugal Global, Proexport Colombia y la Oficina Nacional de Turismo de Israel.



El gasto de los turistas internacionales creció un 2% en 2010

El gasto total realizado por los turistas internacionales en 2010 alcanzó los 48.929 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% respecto al año anterior, según la encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Los datos reflejan que es la primera vez que se registra un gasto medio por turista y por día tan elevado en el acumulado del año desde que se tienen registros de Egatur (2004). Así, el gasto medio por persona en 2010 aumentó un 1,1%, hasta situarse en 932 euros, y el gasto medio diario subió un 2,8% hasta alcanzar los 98 euros.



El precio de los hoteles españoles aumentó en enero un 10%

Según el análisis del comparador de precios de hoteles www.trivago.es, tHPI (trivago Hotel Price Index), durante enero los precios de los hoteles aumentaron un 10% en España con respecto al

mismo periodo de 2010. Pasar la noche en España costó el mes pasado una media de 89 euros. Entre las ciudades con aumentos más importantes destaca sobre todo Palma de Mallorca, donde los precios ascendieron hasta un 15% con respecto a enero de 2010, hasta situarse en los 127 euros. Otras ciudades destacadas fueron Barcelona y Cáceres, donde los precios aumentaron un 8%, hasta los 97 y los 78 euros, respectivamente. No obstante, también hubo destinos donde bajaron los precios. Un caso notable es el de Zaragoza, la ciudad más económica del país con 56 euros de media, un 11% menos que en 2010. Pamplona, con 79 euros de media, bajó sus tarifas un 10%.



Turespaña colaborará con la promoción de los balnearios españoles

El Instituto de Turismo de España, la Asociación Nacional de la Propiedad Balnearia y la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas han firmado el Acuerdo Marco 2009-2012 para la creación de un club de producto para la promoción internacional de los balnearios españoles. Dicho acuerdo incluye un plan anual de actuación para este año para el estudio del Turismo de Salud en España. El objetivo de esta iniciativa es establecer el marco general para elaborar y desarrollar, anualmente, un plan de promoción y apoyo a la comercialización del producto "wellness".



AireLibre

PROFESIONAL

Un suplemento de AireLibre - Enero 2011

Edita: OUTSIDE Comunicación Integral, SL. Pº Marqués de Monistrol, 7; 3º, 28011, Madrid. Tel.: 902 17 15 15. Desde Madrid: 915 26 80 80. Fax: 915 26 10 12. www.airelibre.com, outside@airelibre.com. **Consejera:** Paloma Fernández Gº. **Directora ejecutiva:** Lola Peñalver. **Subdirectores:** José Ignacio Fernández, Enrique Bullón. **Diseño:** Estudio Gráfico Juan de la Mata. **Redacción:** Sergio Amadoz. **Publicidad:** Pilar Fernández Mata. **Administración:** Mercedes San Martín. **Informática:** Gonzalo Cárdenas. **Depósito legal:** M-1977-1993. ISSN: 1133-1208.

AireLibre profesional es una publicación mensual, dirigida a los profesionales del turismo. Su objetivo es ser punto de encuentro y comunicación del sector y ofrecer información sobre el turismo rural y activo como plataforma de desarrollo.

Para la reproducción de los textos, fotografías e ilustraciones de la revista, solicitar permiso escrito a la editorial. *Outside Comunicación SL no comparte necesariamente las opiniones vertidas por sus colaboradores.*

AENOR reconoce el esfuerzo de Confortel Hoteles en lograr la accesibilidad

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) otorgó a la cadena hotelera de la Corporación Empresarial ONCE, Confortel Hoteles, una reproducción en bronce con la Marca AENOR ER (Empresa Registrada), en representación de los cinco hoteles de la compañía que durante el año 2010 obtuvieron la certificación de Accesibilidad Universal según la norma UNE 170001-2:2007. En opinión del consejero delegado de Confortel Hoteles, Jon Cortina, recibir este reconocimiento supone "la materialización del esfuerzo de este año en el ámbito de la accesibilidad de nuestros hoteles. Aunque todavía nos queda camino por recorrer son reconocimientos como este los que nos alientan a continuar con la misma ilusión".



Rumbo crea una división de hoteles accesibles

Rumbo, la agencia de viajes online líder en ventas en España según IATA, ha creado una nueva división de Hoteles Accesibles, adaptados especialmente para mayores y discapacitados físicos. De esta forma, los usuarios podrán realizar sus reservas en hoteles adaptados de todo el mundo. Estos alojamientos están especialmente adaptados para las necesidades de personas con dificultad de movimiento y otras minusvalías. Disponen de instalaciones específicas en las zonas comunes del hotel y de habitaciones preparadas para que las personas que se desplazan en silla de ruedas, invidentes... puedan disfrutar de sus vacaciones y escapadas con todas las comodidades, y al

mejor precio. Un estudio publicado por el INE a finales de 2009 cifra en 3,8 millones el número de personas discapacitadas en España, de las que un 90% encuentran barreras y limitaciones en su vida diaria. Los Hoteles Accesibles de Rumbo disponen de facilidades tales como servicio médico 24 horas, rampas de acceso, habitaciones accesibles, ascensores accesibles desde el garaje, plazas de aparcamiento específicas para minusválidos, WC con barra, ayuda para recoger los alimentos en el autoservicio o para desplazarse dentro del hotel, piscina climatizada accesible, información turística en braille, plano de situación de las habitaciones, servicios, entradas y salidas en braille o la posibilidad de alojarse acompañado de un perro guía.



Paradores y FEVE trabajarán juntos para reforzar sus proyectos

Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha (FEVE) y Paradores han llegado a un acuerdo para reforzar conjuntamente los proyectos turísticos que ambos desarrollan en las regiones en que comparten presencia. En tal sentido, el convenio de colaboración contempla que Paradores promocionará entre sus clientes los trenes turísticos El Transcantábrico y El Expreso de La Robla. En los alojamientos se ubicarán paneles publicitarios y puntos de información al público, y además Paradores aplicará un precio preferente para los clientes de los trenes turísticos de la compañía ferroviaria en la contratación de habitaciones y comidas. Por su parte, FEVE mantendrá o incrementará el uso de los servicios de restauración de Paradores en las localidades de los recorridos de El Expreso de La Robla y El Transcantábrico con presencia de la cadena hostelera.

En dos palabras

Tráfico aéreo. Tras sumar 335 millones de pasajeros en 2010, el tráfico aéreo europeo registró unos 10 millones más de viajeros que en 2009 (un 2,5% más), según la Asociación Europea de Aerolíneas.

Alquiler en vacaciones. Según los datos de HomeAway, grupo especializado en alquiler de vacaciones, alquilar alojamientos alternativos al hotel supone un ahorro medio del 57,5%. El estudio se ha realizado en las 10 ciudades europeas más demandadas por los usuarios del portal: Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Edimburgo, Lisboa, Londres, París, Praga, Roma y Venecia.

Andalucía. El líder europeo en alquiler de alojamientos entre particulares Homelidays afirma que el interés por Andalucía ha experimentado un aumento del 27% entre los turistas de todo el mundo.

Carta abierta

Este es un espacio creado como auditorio de experiencias concretas en el ámbito del turismo rural. El objetivo es crear una tribuna abierta para todo aquel que quiera exponer su proyecto y aportar así algunos de los aspectos clave de su trayectoria.

Es un punto de referencia para todos, que brinda la oportunidad de aprender con lo que otros ya han realizado; un lugar de encuentro en el que cada uno aporte según sus posibilidades: una pequeña asesoría en la que se puedan recoger consejos prácticos y viables.

Por eso os proponemos una cita mensual para que contéis vuestras experiencias en este foro de discusión que aquí se abre. Esperamos vuestras propuestas para el próximo número, así que podéis escribirnos un correo a redaccion@airelibre.com.

XVI Premio al Mejor Producto de Turismo Activo

ENTREGA DE PREMIOS



1. Ganador Internacional y absoluto: "La Ruta de Don Vasco" (Michoacán, México). 2. Ganador Naturaleza: "Biodiversidad. Recuperando animales autóctonos" (Lastur, Guipúzcoa). 3. Ganador Cultura: "Valle Salado" (Salinas de Añana, Álava). 4. Ganador Aventura: "El Paraíso de los Sentidos" (Kalyaventura, Asturias). 5. Mención especial: Ruta de Titanes. "Patea tus Montes" (Santa Cruz de Tenerife). 6. Mención especial: "Enlaces Activos". Zamora Natural (Zamora). 7. Mención especial: "Turismo Ornitológico en Parques Naturales de Andalucía". Pantur.

[Pincha aquí para más información](#)



Ruta Europea de Cementerios

La Ruta Europea de Cementerios es un proyecto de la Asociación de Cementerios Significativos Europeos (ASCE). Se plantea como una red de cementerios que, abriendo sus recintos mediante rutas culturales, da a conocer este importante patrimonio funerario existente en Europa de una forma conjunta.

El itinerario de la Ruta ofrece, así y por primera vez, un producto cultural en el cual, de una forma novedosa, historia, arte, memoria y naturaleza quedan entrelazadas en unos mismos recorridos que, además, al estar conectados entre sí, nos ofrecerán una visión de la gran variedad cultural europea. Este producto cultural que supone la Ruta genera una imagen con capacidad de atracción de un turismo que busca alternativas a la oferta existente. Tenemos que destacar la singularidad de este itinerario respecto a otros existentes:

- ▶ Se trata de un itinerario dirigido a todos los segmentos de público: ciudadanos de la misma ciudad, turistas, escuelas, colectivos, etc.
- ▶ El itinerario combina cultura y naturaleza (la mayoría de cementerios se pueden considerar como parques).
- ▶ El itinerario completa la oferta cultural existente en las ciudades.

CIUDADES DE LA RUTA

La ruta está compuesta por 53 cementerios, de 39 ciudades y 18 países: en **España** se incluyen los cementerios de Granada, Bilbao, San Sebastián, Córdoba, Terrassa, Valencia, Santander, Madrid, Barcelona, Reus, Sitges y Elche; en **Ita-**

El cementerio de Montjuïc, en Barcelona.



lia, los de Génova, Roma, Bolonia, Florencia, Parma, Lecco y Cagliari; en **Inglaterra**, los de Londres, Plymouth, Liverpool; en **Polonia**, los de Varsovia y Cracovia; en **Croacia**, los de Zagreb y Varazdin; en **Alemania**, los de Berlín y Postdam; y a ellos se suman los de Maribor (**Eslovenia**), Oporto (**Portugal**), Viena (**Austria**), Tallín (**Estonia**), París (**Francia**), Nobosibirsk (**Rusia**), Oslo (**Noruega**), Estocolmo (**Suecia**), Atenas (**Grecia**), Belgrado (**Serbia**) y Sarajevo (**Bosnia-Herzegovina**). Estas ciudades y sus cementerios, por su variedad y ubicación geográfica, componen un mosaico de los diferentes costumbres y arte funerario más representativo de Europa de los últimos dos siglos, además de poder ofrecer un resumen de la historia europea.

OBJETIVOS PRINCIPALES

La Ruta Europea de Cementerios se propone varios objetivos:

- ▶ Dar a conocer el gran patrimonio funerario europeo, tanto por su valor artístico como histórico.
- ▶ Impulsar el turismo cultural y ofrecer espacios nuevos.
- ▶ Establecer nuevos vínculos de colaboración entre países y regiones europeas.
- ▶ Potenciar la restauración del paisaje funerario.
- ▶ Que el itinerario se convierta en una herramienta de conocimiento y búsqueda continuada.
- ▶ Tener una clara vocación educativa para que las escuelas incorporen la ruta a sus visitas culturales.



ASCE

La Asociación de Cementerios Significativos Europeos acoge a las organizaciones que gestionan el patrimonio de los cementerios

Pincha aquí para más
información



SICTED: en busca de un turismo de calidad

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos une a empresas y lugares comprometidos con el buen hacer

El alcalde de San Sebastián, Odón Elorza, recibió recientemente de manos del secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, el Premio al Mejor Destino Turístico de Calidad. Se trata de un galardón que premia el compromiso de la ciudad con el Sistema Integral de Calidad Turística En Destino (SICTED), en favor de la competitividad de las empresas.

El premio reconoce el esfuerzo del municipio por promover este sistema de calidad, desde la coordinación público-privada, a partir de la formación de los empresarios y la colaboración del Gobierno Vasco y la Agencia Vasca de Turismo Basquetour. El País Vasco cuenta en estos momentos con 17 destinos reconocidos por su calidad, lo que la convierte en la Comunidad Autónoma con más destinos SICTED, después del acuerdo firmado en octubre de 2009 en materia de calidad entre la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior y el Gobierno vasco. Y, en particular, la capital guipuzcoana ha destacado por su implicación con este proyecto y su trabajo por difundirlo. La ciudad cuenta con 42 empresas participantes en el SICTED.

QUÉ ES EL SICTED

Este Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos, al que están adheridos 107 destinos y más de 5700 empresas, es un proyecto de mejora de la calidad en los destinos turísticos promovido por la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, con la participación de la Federación Española de Municipios y Provincias. Se basa en una



Joan Mesquida entrega el premio al Mejor Destino Turístico de Calidad a Odón Elorza, alcalde de San Sebastián.

concepción horizontal de la calidad que engloba tanto a los servicios ofrecidos por los componentes de la oferta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viajes...) como a aquellos otros que, sin serlo estrictamente, contribuyen a la formación de la experiencia turística en destino. Este enfoque es coherente con la transversalidad, una de las características esenciales de

dicha experiencia y del turismo en general. La aportación clave del SICTED es la conciencia integral de destino y la identificación de objetivos comunes por y para todos los agentes implicados, públicos y privados, turísticos y no turísticos.

El objetivo es que la calidad se encuentre en toda la experiencia del turista, desde que llega al destino hasta que se marcha, en todas las

Los beneficios del programa para los destinos y los empresarios turísticos

● Para los destinos

- Establecer una estructura de gestión permanente que vele por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas.
- Ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todos los servicios

turísticos. Satisfacer a los turistas y fomentar la fidelización.

- Implicar a los empresarios en el desarrollo turístico del destino.

● Para las empresas

- Mejorar la gestión interna.

-Incrementar la cualificación del equipo, mediante el plan formativo a 4 ciclos, que consta de 16 módulos formativos.

- Participar en el mayor proyecto de calidad turística desarrollado en España.

////

actividades que realice. Aunque el SICTED está en marcha desde 2001, este año se ha reconocido públicamente por primera vez el esfuerzo y el trabajo realizado para promover el SICTED en tres categorías: Destinos, Gestores y Asociaciones Empresariales. En la categoría de Gestores, que reconocía el esfuerzo de una persona que cada día está detrás de esa calidad, se ha reconocido a Olga Pérez Picchi, gestora del destino Córdoba. La última categoría quedó desierta por no recibir ninguna candidatura.

Este programa, como se explica en www.calidadendestino.com, persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino, de manera que no se aprecien deficiencias ni diferencias de calidad sustanciales en los diferentes productos (agentes) que componen la oferta en el destino, para evitar condicionamientos negativos en la percepción de los turistas.

Entre otras herramientas, el SICTED cuenta con 29 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio. Ofrece a las empresas/servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones que contrastan la adecuación de la empresa/servicio a los estándares de calidad. Todo ello culmina en la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística.

LOS PASOS

El procedimiento es sencillo, y comienza con "la solicitud de adhesión de un destino concreto al SICTED", como explica la Jefe de Área de Calidad Turística de la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, Susana Mayo. "Buscamos una estructura pública que actúe como ente gestor, ya sea un municipio, una comarca o una mancomunidad", explica Mayo, y añade: "Una vez que el destino manifiesta su interés y se ha adherido al proyecto, un técnico se pone en marcha para organizar jornadas de sensibilización entre los empre-



Olga Pérez Picchi, de Córdoba, premio al Mejor Gestor SICTED 2010.

sarios de la zona, aunque en algunos casos son los propios empresarios los que se unen y animan a los regidores locales a solicitar la adhesión al SICTED". En todo caso, las empresas o servicios turísticos interesados en el programa reciben formación particular y asistencia técnica, así como un manual de buenas prácticas. El penúltimo paso es la evaluación de la calidad por parte de los gestores del SICTED, que deben decidir si las empresas o los servicios turísticos han acreditado el cumplimiento de los requisitos fijados y pueden recibir el distintivo.

Uno de las maneras de lograrlo es apoyarse en el manual de buenas prácticas que se entrega a los empresarios. Hay 29 diferentes, destinados a hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de turismo activo..., pero también a oficios como limpieza y seguridad, porque, como dice Susana Mayo, "la percepción de la calidad de un destino por parte del visitante no tiene que ver únicamente con los servicios concretos que ofrecen un hotel o un restaurante, sino que influye también lo limpia que sea una ciudad o lo seguro que se encuentre en ella el turista".

Pincha aquí para más
información

La adhesión y el distintivo

- **Según web** del SICTED (www.calidadendestino.es), los destinos interesados en participar deben contactar con el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) a través de sicted@tourspain.es, o con la FEMP a través de turismo@femp.es. Los destinos deben disponer de infraestructuras, equipamientos, servicios y recursos turísticos suficientes para la generación de flujos de visitantes hacia el destino. Además, deben contar con una estructura organizativa que aglutine a los agentes turísticos públicos y privados clave para su gestión, así como empresas prestadoras de servicios turísticos. Estos servicios han de servir para articular productos turísticos coordinados. De esta manera, podrán disfrutar de una imagen común, unitaria e identificativa reconocida por el mercado para su promoción y comercialización.
- **El distintivo** acredita el cumplimiento de los requisitos de calidad y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a la empresa frente a la competencia. El distintivo tiene validez bienal, aunque se revisa anualmente.

////





Turismo local: tres planes de competitividad

Las comarcas de Sierra de Gredos y Valle de Iruelas (Ávila) y La Cabrera (León), así como La Manga (Murcia), presentan sus programas de trabajo

Tres comarcas españolas han presentado recientemente sendos planes de competitividad para reforzar el turismo local. Se trata de la Sierra de Gredos y el Valle de Iruelas (Ávila), la Comarca de La Cabrera (León) y La Manga (Murcia), que detallamos en el cuadro adjunto.

SIERRA DE GREDOS

La Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, la Consejería de Turismo de la Junta de Castilla y León y la Diputación de Ávila, además de tres asociaciones de empresarios, han firmado el Plan de Competitividad Turística "Turismo Activo en las zonas de Sierra de Gredos y Valle de Iruelas", que cuenta con una inversión de 2,3 millones de euros. El objetivo de este plan, de cuatro años de duración, es lograr un destino 360°, que ven-

za la estacionalidad y se dirija un público de todas las edades, con un denominador común: el placer de experimentar una estancia en un marco natural privilegiado, con la posibilidad de realizar actividades en un entorno sostenible. El plan quiere poner en valor los recursos de los 31 municipios que componen Sierra de Gredos y el Valle de Iruelas.

Entre las principales actuaciones del plan destacan las siguientes: desarrollo e integración de rutas e itinerarios turísticos; fomento y mejora de la calidad de las empresas turísticas; diseño de un producto gastronómico natural; creación de un servicio de visitas guiadas; apoyo a la artesanía local; señalización y georreferenciación de la red de caminos y senderos naturales; desarrollo y especialización de los Centros de Interpretación.

La Manga se propone reforzar el turismo náutico

El Plan de Competitividad Turística de La Manga, Turismo Náutico, presentado en Fitur, fue firmado el 21 de septiembre de 2010 por un importe de tres millones de euros y se ejecutará entre 2010 y 2013. El objetivo es reposicionar La Manga como destino turístico, potenciando su principal producto diferenciador frente a otros destinos de sol y playa, como es el turismo náutico (vela en el Mar Menor y buceo en el Mediterráneo). Las actuaciones más importantes que se llevarán a cabo serán la realización de un gran evento turístico - deportivo cada año, optimizar las infraestructuras turísticas y los pantalanes, crear una red de miradores y mejorar el centro de recursos Turísticos de Cabo de Palos llevando a cabo en él un proceso de musealización.



LA CABRERA

El Plan Participado de Desarrollo Integral de La Cabrera (León), con un presupuesto de dos millones de euros, tiene como meta desarrollar en la comarca un modelo económico de desarrollo sostenible. Desde 2008 se ha trabajado para involucrar a la población en un proyecto común, y el resultado son ocho líneas de actuación propuestas por los vecinos:

- ▶ Desarrollar un Programa de recuperación integral de los Canales Romanos de Las Médulas.
- ▶ Poner en marcha un programa de mejora y dinamización turística de La Cabrera.
- ▶ Apoyar y mejorar la ganadería extensiva.
- ▶ Poner a punto un modelo cinegético supramunicipal.
- ▶ Plantear y poner en funcionamiento un programa participado de recuperación de los ecosistemas de ribera y mejora piscícola.
- ▶ Desarrollar un programa de apoyo a nuevas iniciativas de transformación de productos forestales y agroganaderos.
- ▶ Planificar y optimizar la producción forestal mediante un estudio completo de sus recursos.
- ▶ Implantar un programa de restauración y conservación del patrimonio natural y el paisaje.

Datos sobre los turistas extranjeros durante 2010

Asturias y el País Vasco experimentaron los mayores aumentos de visitantes foráneos a lo largo del año pasado.

Ampliamos los datos que ofrecimos en el número anterior sobre la llegada de turistas extranjeros a España en 2010 con la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Según este estudio, España recibió 52,6 millones de turistas internacionales, lo que se traduce en un crecimiento del 1% respecto al año anterior.

El turismo ha demostrado su fortaleza, pese a las malas previsiones para 2010. Después de una primera mitad de año en el que la llegada de turistas se vio afectada por la crisis y factores externos como la erupción del volcán islandés (¿recuerdan aquella nube de humo y cenizas que invadió Europa?), el sector vivió una recuperación en la segunda parte del ejercicio. Además, esta positiva evolución permitió que en 2010 el turismo ganara peso en el PIB por primera vez en diez años.

La recuperación de 2010, en el que hubo siete meses consecutivos de aumentos en la llegada de visitantes, se vio cortada en diciembre por circunstancias excepcionales y ajenas a la normal evolución del sector. En el último mes del año, la llegada de turistas a España se vio afectada por la mala climatología en muchos de nuestros países emisores en Europa, que provocó múltiples cancelaciones y retrasos de vuelos a lo largo del mes. Además, el conflicto de los controladores aéreos españoles causó el cierre del espacio aéreo del país durante un día. Como consecuencia, España recibió 2,6 millones de turistas internacionales en el último mes del año, lo que supuso una caída del 4,6% respecto al mismo mes de 2009.



ENCUESTA

Los turistas llegaron casi todos por avión y se alojaron principalmente en hoteles, aunque también en viviendas particulares

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN 2010

PROCEDECENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE	VARIACIÓN (2009)
TOTAL	52.677.187	100%	1%
Reino Unido	12.429.952	23,6%	-6,5%
Alemania	8.813.689	16,7%	-1,4%
Francia	8.135.863	15,4%	2,3%
Países Nórdicos	3.573.601	6,8%	7,2%
Italia	3.487.800	6,6%	9,4%
Países Bajos	2.283.873	4,3%	9,3%
Portugal	1.894.821	3,6%	-8,1%
Bélgica	1.625.609	3,1%	1,7%
Irlanda	1.176.998	2,2%	-19,6%
Suiza	1.157.556	2,2%	2,6%
Estados Unidos	1.134.200	2,2%	0,0%
Resto Europa	3.718.007	7,1%	17,9%
Resto América	1.483.682	2,8%	3,0%
Resto mundo	1.761.538	3,3%	25,9%
DESTINO			
Cataluña	13.176.628	25,0%	3,7%
Baleares	9.177.780	17,4%	1,7%
Canarias	8.610.575	16,3%	4,9%
Andalucía	7.437.433	14,1%	-0,4%
C. Valenciana	5.023.947	9,5%	-1,4%
Madrid	4.634.288	8,8%	-3,8%
Castilla y León	992.440	1,9%	1,4%
País Vasco	905.694	1,7%	12,6%
Galicia	688.601	1,3%	-9,8%
Murcia	676.707	1,3%	-19,6%
Aragón	332.768	0,6%	-4,6%
Cantabria	274.531	0,5%	-14,4%
Extremadura	187.750	0,4%	-0,8%
Asturias	178.866	0,3%	6,0%
Navarra	175.176	0,3%	-11,8%
Castilla-La Mancha	151.694	0,3%	-19,7%
La Rioja	52.308	0,1%	-5,5%
VÍA DE ACCESO			
Aeropuertos	40.558.916	77,0%	0,8%
Carreteras	10.516.269	20,0%	1,0%
Otros	1.602.001	3,0%	4,2%
ALOJAMIENTO			
Alojamiento hotelero	33.044.619	62,7%	3,7%
Alojamiento no hotelero	19.357.624	36,7%	-2,5%
Vivienda (total)	16.128.789	30,6%	-6,2%
Propia/familia/amigos	11.477.631	21,8%	-5,7%
Alquilada	4.651.158	8,8%	-0,5%
Otros alojamientos	3.228.838	6,1%	7,2%
Sin especificar	274.942	0,5%	-
ORGANIZACIÓN			
Sin paquete vacacional	37.045.150	70,3%	1,7%
Con paquete vacacional	15.497.404	29,4%	0,8%
No procede	134.192	0,3%	-



Ayudas: turismo rural, medio ambiente y pequeña empresa

Aragón

Denominación: subvenciones para la realización de infraestructuras turísticas en subvenciones para la realización de infraestructuras turísticas en el año 2011, destinadas a municipios de la provincia de Huesca.

● **Referencia:** decreto nº 3.320, de 17 diciembre de 2010, publicado en el Boletín Oficial de Huesca el 2 de febrero.

● **Beneficiarios:** podrán solicitar estas ayudas económicas todos los municipios de la provincia de Huesca que cumplan los requisitos de las presentes bases en cada uno de sus apartados. Se considerarán actuaciones objeto de la subvención las siguientes: 1) Las que realicen propuestas sobre creación y puesta en valor de rutas turísticas, especialmente aquellas cuyo ámbito de actuación sea en varias localidades del mismo municipio. 2) Las propuestas de señalización urbana o de interior de población de los elementos y recursos turísticos y patrimoniales de municipios de la provincia de Huesca.

● **Solicitudes:** las solicitudes se podrán presentar en el Registro de la Diputación Provincial de Huesca.

● **Cuantía:** la subvención será del 85% de la inversión aprobada.

● **Plazo:** 1 de marzo de 2011.

● **Más información:** www.dphuesca.es.



Cantabria

Denominación: Ayudas destinadas al desarrollo endógeno de zonas rurales.

● **Referencia:** Orden HAC/25/2010, de 18 de noviembre. Publicada en el Boletín Oficial de Cantabria el 26 de noviembre.

● **Convoca:** Dirección General de Economía.

● **Beneficiarios:** tendrán la condición de beneficiarios las personas físicas o jurídicas que sean titulares de actividades empresariales localizadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria, tengan la consideración de micropyme según la normativa de la Unión Europea y, además, estén incluidos dentro del ámbito de actuación de los Grupos que ejecutan los programas PRODERCAN y LEADER.

● **Solicitudes:** el Grupo presentará una Memoria sobre el programa a realizar en su ámbito territorial de actuación en el plazo de quince días, a partir de la fecha de entrada en vigor de la presente Orden, en el Registro de la Dirección General de Economía, en la calle Hernán Cortés, 9, 39003 Santander.

● **Plazo:** 30/6/2011

● **Más información:** Dirección General de Economía del Gobierno de Cantabria, 942 20 79 07.



Castilla-La Mancha

Denominación: Subvención para prácticas agrícolas compatibles con conservación de hábitat para aves esteparias y grulla común.

● **Referencia:** Orden de 30-04-2009, de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, sobre ayudas a la adopción de prácticas agrícolas compatibles con la conservación de hábitat para las Aves Esteparias y la Grulla común en diecinueve zonas de Castilla-La Mancha.

● **Convoca:** Dirección General de Mejora de Explotaciones Agrarias.

● **Beneficiarios:** Agricultores titulares de explotaciones de cultivos herbáceos de secano desde el 1-1-92, de determinadas zonas

● **Requisitos:** cultivos herbáceos de secano desde al menos el 1/1/92; tener un contrato con la Consejería por 5 años para las medidas 1 y 2, y 20 años para la medida 3.

● **Cuantía:** una prima anual por hectárea acogida al programa en compensación a su pérdida de renta. Los agricultores a título principal podrán obtener un aumento en sus primas del 20%.

● **Solicitudes:** podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a las Comunidades Autónomas y a aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno Convenio, así como en las oficinas de Correos.

● **Plazo:** 30/4/2011

● **Más información:** Dirección General de Mejora de Explotaciones Agrarias, Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 925 26 89 32.



Castilla y León

Denominación: Programa de apoyo a la innovación de las pequeñas y medianas empresas 2007-2013 (Programa InnoEmpresa), en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León para 2011 cofinanciada por el FEDER.

● **Referencia:** Orden EYE/298/2009, de 12 de febrero.

● **Beneficiarios:** cualquier persona física o jurídica que cuenten con uno o más empleados, pertenecientes a los sectores de industria, construcción, turismo, comercio y servicios, que cumplan las condiciones para ser consideradas como pyme. Asimismo, podrán ser beneficiarios los autónomos, las comunidades de bienes y sociedades civiles que cumplan las condiciones para ser consideradas como pyme con ánimo de lucro.

● **Objeto:** podrán ser objeto de subvención los proyectos que se realicen con el fin de facilitar la incorporación por las pymes de

nuevos modelos empresariales innovadores a través de la implantación de herramientas/soluciones software de gestión avanzada.

- **Cuantía:** inversión en activos materiales e inmateriales, hasta el 20%. Gasto de colaboraciones externas, hasta el 50%. En todo caso, un máximo de 25.000 €.


- **Solicitudes:** por internet, en www.tramitacastillayleon.jcyl.es.

- **Plazo:** 30 de junio de 2011.

- **Más información:** www.tramitacastillayleon.jcyl.es



Comunidad Valenciana

 **Denominación:** Ayudas RURALTER-Paisaje - II Turismo rural.

- **Referencia:** Orden 46/2010, de 30 de diciembre de 2010, de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación. Publicada en el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana nº 6438, de 14/01/11.

- **Convoca:** Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- **Beneficiarios:** las administraciones locales, las personas jurídicas privadas y las personas físicas que desarrollen su actividad empresarial en régimen de autónomos. En los proyectos constitutivos de actividad económica el beneficiario deberá cumplir los requisitos para ser considerado pyme.

- **Objeto:** las operaciones deberán enmarcarse en el concepto de turismo rural. Son subvencionables las inversiones necesarias para la creación de un establecimiento nuevo; la ampliación de un establecimiento existente; y la modernización de un establecimiento existente mediante un cambio radical en el producto o servicio o en los procedimientos de producción.


- **Solicitudes:** telemáticas, en la web www.tramita.gva.es, con firma electrónica. Preferentemente, en las oficinas comarcales de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- **Plazo:** del 1 al 20 de febrero.

- **Más información:** Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunidad Valenciana, 963 42 45 00.



Galicia

 **Denominación:** Subvenciones para fomentar la implantación y mejora de las empresas de turismo activo, aventura, ocio y tiempo libre.

- **Referencia:** Orden de 19 de mayo 2010 publicada en el Diario Oficial de Galicia (nº 98, 26/5/2010).

- **Objeto:** financiar las inversiones que alienten la creación y mejora de las empresas de turismo activo, aventura, ocio y tiempo libre. En particular, inversiones para mejoras en campos de golf, actividades hípicas, náuticas, bicicleta, piragüismo y otras actividades complementarias del turismo; inversiones para la renovación de sistemas de calidad en los establecimientos turísticos; inversiones para el despliegue de las energías renovables.

- **Beneficiarios:** las empresas que sean titulares de establecimientos en los que realizar las inversiones subvencionadas.

- **Requisitos:** las empresas deberán demostrar la propiedad de los espacios donde desarrollan la acción.


- **Solicitudes:** en la Conselleria de Cultura e Turismo y en la Secretaría General de Turismo

- **Plazo:** abierto todo el año.

- **Más información:** Conselleria de Cultura y Turismo, 981 54 48 03.



Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

 **Denominación:** Ayudas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.

- **Referencia:** Orden ARM/787/

2009, de 17 de marzo. Publicada en el Boletín Oficial del Estado número 78, de 31 de marzo de 2009.

- **Objeto:** convocar, en régimen de concurrencia competitiva, las subvenciones para el ejercicio 2011, para programas plurirregionales de formación, dirigidos a los profesionales del medio rural.


- **Beneficiarios:** podrán acceder a estas ayudas las organizaciones y entidades que desarrollen programas plurirregionales de formación, integrados por actividades formativas cuyos objetivos estén incluidos en el artículo 4 de dichas bases reguladoras y que cumplan los requisitos establecidos en el artículo 5 de las bases reguladoras.

- **Solicitudes:** las solicitudes se dirigirán al Secretario de Estado de Medio Rural y Agua y se presentarán en el registro del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

- **Plazo:** 12 de marzo de 2011.

- **Más información:** www.marm.es



 **Denominación:** ayudas a la innovación tecnológica en el medio rural.

- **Referencia:** Orden ARM/1247/2009, de 6 mayo, publicada en el Boletín Oficial del Estado número 122, de 20 de mayo de 2009.

- **Beneficiarios:** podrán acceder a estas ayudas las organizaciones y entidades previstas en el artículo 2 de las bases reguladoras de estas subvenciones, que desarrollen las actividades y los objetivos incluidos en el artículo 3 de dichas bases.

- **Solicitudes:** las solicitudes se dirigirán al Secretario de Estado de Medio Rural y Agua del Departamento y se presentarán en el registro del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

- **Plazo:** hasta el 15/11/2011.

- **Más información:** www.marm.es





Jornada "T3: Turismo, Tendencias y Tecnología"

El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, inauguró en Fitur la Jornada "T3: Turismo, Tendencias y Tecnología" sobre inteligencia de mercados y diseño de estrategias de marketing aplicados al ámbito del sector turístico. El objetivo de este encuentro era analizar los cambios que se han producido en la última década en la industria turística internacional. Las alteraciones de tendencias que señalan que el modelo turístico se está modificando y que el cambio es estructural.

Durante su intervención, Joan Mesquida destacó la necesidad de comprender e interpretar adecuadamente los cambios que se están produciendo en el sector y en los mercados y ser capaces de tomar las mejores decisiones para adoptar las estrategias adecuadas en nuestras empresas y destinos en el futuro. En este sentido, el Ministerio de In-

dustria, Turismo y Comercio está ya trabajando en la definición de productos concretos que puedan satisfacer a un nuevo tipo de consumidor que se mueve, cada vez más, buscando una experiencia turística, una actividad o un producto, antes que un destino. En esta



PROYECTO

España potenciará en el exterior un turismo basado en clubes de producto: rutas del vino, gastronomía, ecoturismo...

línea, el proyecto "privilegespain" es un adelanto de la creación de un portafolio de productos con capacidad de competir en los mercados internacionales, ofreciendo un alto valor añadido, destacando el componente experiencial de los productos que se ofrecen. Además del proyecto "privilegespain", se está trabajando sobre el desarrollo de una serie de productos creados a partir de experiencias probadas: los clubes de producto (ruta del vino, gastronomía, ecoturismo, turismo náutico...).

La jornada se dividió en dos partes. Una primera de herramien-

tas de conocimiento, para analizar, a través de la inteligencia de mercado, la toma de decisiones en el ámbito de la promoción turística. Y una segunda de estrategias de futuro, que buscaba identificar qué productos y a qué mercados se va a hacer llegar mensaje del turismo español de una manera eficiente.

OFICINAS DE TURISMO

Durante el encuentro, además, se presentaron las actuaciones realizadas en la materia por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la red de Oficinas Españolas de Turismo (OET) en el extranjero. Las 33 oficinas españolas de turismo en el extranjero realizaron en el periodo comprendido entre los años 2005 y 2010 más de 18.500 actividades de promoción de la oferta turística española. Estas oficinas, dependientes de Turespaña, dedican parte de su actividad a la ejecución de los planes de promoción y de apoyo a la comercialización de los productos y destinos turísticos españoles, en colaboración con las Comunidades Autónomas, las Entidades Locales y el sector privado.

Estas actividades abarcan aspectos que van desde la comunicación, con la edición mensual de boletines de prensa hasta la realización de acciones de marketing directo, pasando por la organización de campañas locales, presentaciones y jornadas directas e inversas, patrocinios, seminarios y cursos de formación. Además, se han realizado acuerdos de comarketing y publicidad con todo tipo de entidades, estudios de demanda, coyuntura, producto y mercado, etc.

Desde 2005, año de implantación efectiva de los Planes de Promoción Exterior por Objetivos de Turespaña, la actividad de las OET se ha traducido en la generación de artículos de prensa sobre España con un contravalor publicitario equivalente superior a los 750 millones de euros. Unos 15.000 periodistas extranjeros visitaron algún destino español durante este periodo, canalizados a través de la red de oficinas.



III Jornada de Koan Consulting dedicada al turismo responsable

La III Jornada dedicada al Turismo Responsable, celebrada en el marco de Fitur 2011, fue convocada como en ediciones anteriores por Koan Consulting y la Asociación Española de Profesionales del Turismo, con ayuda de Ecotumismo y del Centro Español de Nuevas Profesiones. En la jornada se consiguieron plenamente los objetivos previstos, que no eran otros que crear un espacio positivo y abierto para que algunos emprendedores en turismo responsable, acompañados de expertos del sector, pudieran compartir sus experiencias con otros jóvenes profesionales, así como con estudiantes de turismo y materias afines.

De forma particular, se hizo hincapié en los nuevos perfiles del turista y del viajero responsable, y en cómo cada uno de los proyectos presentes trata de dar respuesta a esta demanda de responsabilidad y solidaridad. En todos los proyectos ha sido un denominador común la preocupación por conseguir que la comunidad local desarrolle una actividad protagonista y rentable en el negocio del turismo responsable, por medio de la formación y capacitación adecuadas.

La formación fue el otro tema recurrente de la Jornada, ante la evidente escasez de propuestas formativas especializadas, tanto en los mercados emisores como en los destinos de turismo responsable. De modo especial, el papel de las mujeres emprendedoras en turismo en cualquier parte del mundo se ha visto mencionado de forma continua, al ser el eslabón más débil de la cadena productiva del turismo en

muchos países en desarrollo y destinos emergentes. La participación del público ha sido muy activa y cercana en el debate, en el que se ha animado a tratar de acercarse al mundo del turismo responsable con los conocimientos del mercado, del turismo convencional y una nueva visión del mundo. El crecimiento del turismo ya trata de tener en cuenta desde hace años los límites de la sostenibilidad ambiental, pero aún tiene como asignatura pendiente la responsabilidad social, que empie-

za por la inclusión de las nuevas generaciones en esta apasionante actividad. Las ponencias de la Jornada las encontrarán en los siguientes enlaces.

Ecotumismo

Beatriz Martín

Noun Touris Project

Focus on women

Taller: el "Email Marketing" y la fidelización

Conclusiones del director general de MDirector (empresa de Antevenio), Carlos Herrera, sobre el taller de *Email Marketing* impartido en Fitur 2011.

- ▶ El turismo es uno de los negocios más avanzados en internet: es imprescindible para las empresas que operen en este sector estar presentes en el medio on line.
- ▶ El sector turístico movió en internet más de 500 millones de euros en 2010. Fue el canal principal de los viajeros para informarse y realizar reservas.
- ▶ Cuesta diez veces más captar un cliente que conservar uno existente. El *Email Marketing* es una de las herramientas de fidelización más poderosas para crear una relación directa y generar valor añadido.
- ▶ Para hacer *mailing* de manera eficaz solo se necesita crear y mantener actualizada una base de datos y enviar comunicaciones periódicas del interés de nuestros destinatarios.
- ▶ Las principales ventajas del *Email Marketing* para las empresas turísticas es su bajo coste, su sencillez, la capacidad de personalización y segmentación. Además es 100% medible.
- ▶ Es vital cuidar la captación de datos y la gestión de las bases.

Microdebates sobre el futuro del turismo

Los #MICRODEBATES fueron la apuesta de la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León para revolucionar la conversación sobre el futuro del turismo rural en España. La cita tuvo lugar en Fitur, y consistió en 12 debates de 20 minutos cada uno con hasta 15 intervenciones de no más de 60 segundos. Al mismo tiempo, la conversación se enriquecía con aportaciones de Twitter que se iban leyendo en voz alta.

Carlos Barrabés, director ejecutivo de Barrabés, anunció que la clave del turismo del futuro pasa por hacer un "cambio definitivo y demoledor", pero no el único, pues también destacó la necesidad de "acelerar la globalización" e implantar el "entorno sostenible". Por su parte, Albert Montesinos, director ejecutivo de Chic&Basic Hotels, puntualizó una idea que se convertiría en una de las conclusiones de la sesión: "La clave de la innovación es el personal: si ellos no creen que la empresa va a algún sitio, es imposible". Algunos de los asistentes destacaron la dificultad de esta tarea y una profesora universitaria denunció que tal ilusión en la innovación no se trasmite en las universidades; al contrario, se "fortalecen las teorías tradicionales".





Ferias nacionales

Navartur 2011. Con más de 500 destinos de todo el mundo y más de un centenar de expositores, Navartur 2011 será de nuevo el punto de encuentro de referencia de los profesionales del sector en Navarra y el norte de España. En esta edición, la feria contará con un nuevo espacio dedicado al enoturismo y al turismo rural y de naturaleza. El año pasado la feria registró una asistencia de 27.000 personas.

FECHA: del 18 al 20 de febrero.

LUGAR: Pamplona.

MÁS INFORMACIÓN: www.navartur.es



Turismur 2011: La nueva edición de esta feria nacional de turismo y tiempo libre de Murcia es una feria dinámica, en la que se puede elegir un hotel, comprar una moto, cambiar una caravana, reservar una casa rural o planificar las vacaciones, además de descubrir los recursos turísticos de Murcia y otras comunidades y países. El salón será también el marco de jornadas técnicas y encuentros profesionales.

FECHA: del 18 al 20 de febrero.

LUGAR: Murcia.

MÁS INFORMACIÓN: www.ifepa.es



Expojubilados 2011. Profesionales especializados en productos y servicios para jubilados y particulares coincidirán en un espacio con las últimas novedades del mercado en todas sus vertientes. Las empresas tendrán la posibilidad de darse a conocer como tales, y de entablar relaciones comerciales con otras compañías. Estarán repartidas entre 180 stands, en una exposición que espera unos 10.000 visitantes.

FECHA: del 23 al 27 de febrero.

LUGAR: Murcia.

MÁS INFORMACIÓN: www.expojubilados.com

TCV 2011. Del 25 al 27 de febrero, las agencias de viaje, operadores turísticos, cadenas hoteleras, centros de convenciones, empresas de transportes e instituciones públicas valencianas se darán cita en una nueva edición de TCV-Turismo Comunidad Valenciana 2011 para promover y difundir este territorio como destino turístico. El salón prevé superar en el 2011 los más de 500 expositores que registró este encuentro en su pasada edición. TCV 2011 abrirá sus puertas en los pabellones 1 y 2 de Feria Valencia de 10.00 a 19.00.

FECHA: del 25 al 27 de febrero.

LUGAR: Valencia.

MÁS INFORMACIÓN: tcv.feria-valencia.com



Turexpo Galicia 2011. Segunda edición de una feria que reunirá a la oferta y la demanda de turismo de calidad para favorecer los acuerdos comerciales. La Bolsa de Contratación Turística tendrá un papel clave, propiciando el contacto entre emisores nacionales e internacionales y receptores de turismo presentes en la feria. Constituirá una plataforma de contratación en la que participarán 125 touroperadores y mayoristas, de los cuales 75 serán internacionales. Actividades complementarias: demostraciones de cocina y jornadas técnicas y seminarios.

FECHA: del 25 al 27 de marzo.

LUGAR: Silleda (Pontevedra).

MÁS INFORMACIÓN: www.feiragalicia.com



Workshop Destino Pirineos. Es un encuentro profesional de carácter monográfico dedicado al turismo de interior en montaña, dentro del marco geográfico de los Pirineos. El *workshop* será el punto de encuentro de los touroperadores nacionales e internacionales con toda la oferta turística pirenaica: turismo de naturaleza, deportivo, de incentivos, congresos, gastronómico,

cultural... Los objetivos son comercializar productos turísticos en mercados nacionales e internacionales; promocionar la marca Pirineos; presentar nuevos productos; establecer contactos profesionales; dar a conocer toda la oferta pirenaica; y descubrir sinergias con otros profesionales.

FECHA: del 30 de marzo al 2 de abril.

LUGAR: Barbastro (Huesca).

MÁS INFORMACIÓN: www.ifeba.es



Salón Internacional del Turismo de Catalunya 2011. Una feria dirigida tanto a profesionales del turismo como al público en general, que se acerca en busca de información y ofertas de viajes y destinos, presentados de primera mano por empresas, agencias, hoteles, compañías aéreas, organismos, etc. *Sectores:* agencia de viajes y mayoristas; alojamientos; compañías de transporte; formación y servicios turísticos; y organismos oficiales. *Actividades y áreas:* actividades de turismo activo; área de ofertas; turismo deportivo; Pink Corner; Concurso "Gana y viaja"; Concurso fotográfico "La foto de tus vacaciones"; degustaciones gastronómicas; Expocruceros; Jornadas técnicas; Workshop de ACAV - SITC; La Porta del Desierto; Premios Acceptor - Sitc; Premios Alimara - Sitc; Alimara Cat; Sorteos de viajes.

FECHA: del 7 al 10 de abril.

LUGAR: Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN: www.saloturisme.com



Ferias internacionales

BTL 2011 Feria internacional Turismo Lisboa. La BTL es una feria internacional dirigida tanto a profesionales como a público en general que este año 2011 celebra su XXIII edición con la participación de unos 800 expositores proce-

dentes de 50 países. Entre ellos destacan más de cuarenta asociaciones profesionales y empresariales, más de 30 agencias de viajes y cerca de 60 operadores turísticos, así como organismos oficiales, organizadores de congresos, transportes aéreos, ferroviarios, marítimos y terrestres, y todo tipo de hospedajes, locales de hostelería y empresas de servicios.

FECHA: del 23 al 27 de febrero.

LUGAR: Lisboa (Portugal).

MÁS INFORMACIÓN: www.btl.fil.pt



Congresos

Congreso internacional Turismo Rural Navarra 2011. La segunda edición del congreso se celebra dentro de Navartur Reyno de Navarra 2011, con el lema "Reinventar para atraer" y varios objetivos: promover el espíritu innovador para reinventar nuevas fórmulas que hagan que el turismo rural sea más atractivo; dar a conocer las tecnologías más innovadoras en el ámbito de los productos, los servicios y los destinos de turismo rural; y ofrecer al sector experiencias de referencia internacional en el ámbito del turismo rural.

FECHA: 17 y 18 de febrero.

LUGAR: Pamplona.

MÁS INFORMACIÓN: www.congreso-turismorural.es



Congreso Internacional de Turismo de Salud 2011. La sexta edición de este congreso tendrá como sedes principales el Balneario de Archena y el Hotel Thalasia de San Pedro del Pinatar. El congreso supondrá la presencia de 700 ejecutivos líderes de compañías que se dedican al turismo de salud, provenientes tanto del Gobierno como de instituciones privadas. Al mismo tiempo, permitirá la apertura de nuevos mercados en Oriente Medio y Asia.

FECHA: 6 de marzo (por confirmar).

LUGAR: Archena (Murcia).

MÁS INFORMACIÓN: 902 33 32 22



MITM EuroMed 2011 (Vigo). El congreso internacional de touropeadores más importante del mundo se celebrará este año en Vigo en un lugar aún por determinar. El congreso reunirá a más de 250 profesionales, que mostrarán las últimas novedades y tendencias del sector, además de mantener encuentros y reuniones con los negocios de restauración y hoteleros de la zona.

FECHA: del 26 al 29 de abril.

LUGAR: Vigo (Pontevedra).

MÁS INFORMACIÓN: www.mitmeuro-med.com.



Concursos

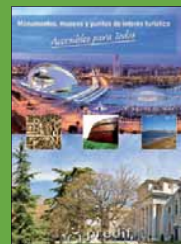
Premios Empleo Rural Sostenible en Castilla-La Mancha. Convocado por la Fundación General de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, el premio se divide en las siguientes modalidades: proyecto más innovador dentro del turismo medioambiental o de naturaleza; diseño de itinerario o ruta ambiental; iniciativa empresarial cinagética sostenible; y ecoinnovación en empresas de aprovechamiento energético de la biomasa.

REQUISITOS: podrán optar a este premio aquellos trabajadores de pymes, micropymes o autónomos residentes en Castilla-La Mancha y no pertenecientes al sector público, que pretendan desarrollar proyectos de itinerarios o rutas ambientales dentro del ámbito territorial de Castilla-La Mancha.

CANDIDATURAS: las candidaturas se podrán presentar hasta las 14:00 del día 18 de febrero de 2011.

PREMIO: el proyecto ganador será premiado con un símbolo acreditativo del galardón concedido; asimismo será divulgado a través de los medios de comunicación.

Libros



Monumentos, museos...

Predif

608 páginas

La Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos (PREDIF) presentó en Fitur la guía "Monumentos, museos y puntos de interés turístico accesibles para todos", en la que se muestra el grado de accesibilidad para personas con discapacidad física, sensorial y con otras necesidades especiales de distintos puntos de interés turístico de toda la geografía española. La guía se puede consultar de manera gratuita en www.predif.org



Manual de Señalización y Homologación de Itinerarios Ecuestres Antrec

50 páginas

Este manual servirá para crear, señalar y homologar itinerarios apropiados para la práctica del turismo ecuestre, compatible con el medio ambiente y con los usos tradicionales de los espacios por los que se desarrolla. A su vez quiere poner en valor del patrimonio viario, recuperando los caminos históricos y las vías pecuarias, además de ayudar en la difusión del patrimonio arquitectónico, cultural, paisajístico y ambiental de los espacios por donde transcurren las rutas.





En este espacio te ofrecemos la agenda básica para resolver las dudas administrativas que puedas tener, tanto si eres propietario de una empresa de turismo rural o de turismo activo como si quieres poner en marcha tu proyecto. Aquí tienes al menos un punto de partida para encontrar la solución que buscas para tu negocio.

➤ ANDALUCÍA

Dirección General de Planificación y Ordenación Turística

955 06 51 00

Coordinadora de Gestión Económica y Planificación Turística

955 06 51 40

Servicio de Planificación Turística

955 06 51 06

Servicio de Empresas y Actividades Turísticas

955 06 50 80

Servicio de Incentivos y Gestión Turística

955 06 50 53

➤ ARAGÓN

Dirección General de Turismo

976 71 47 35

Servicio de Ordenación y Regulación de Actividades Turísticas

976 71 47 37

Servicio de Gestión de Infraestructuras Turísticas

976 71 48 23

Servicio de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos

976 71 41 42

➤ ASTURIAS

Dirección General de Turismo

985 10 64 35

Sociedad Regional de

Turismo del Principado de Asturias

985 27 78 70

➤ BALEARES

Dirección General de Promoción Turística

971 17 61 97

Servicio de Ordenación y Planificación Turística

971 17 61 79

Servicio de Inspección y Estrategia Turística

971 17 61 78

Servicio Técnico

971 17 61 77

➤ CANARIAS

Dirección General de Infraestructura Turística

922 47 35 00

928 89 93 87

928 89 93 88

Dirección General de Ordenación y Promoción Turística

922 47 50 00

928 89 95 65

➤ CANTABRIA

Dirección General de Turismo

942 20 82 65

➤ CASTILLA-LA MANCHA

Dirección General de Turismo y Artesanía

925 24 87 63

➤ CASTILLA Y LEÓN

Dirección General de Turismo

983 411 911

Servicio de Calidad e Innovación Turística

983 411 904

Servicio de Empresas y Actividades Turísticas

983 411 910

Servicio de Fomento de Inversiones Turísticas

983 412 047

➤ CATALUÑA

Dirección General de Turismo

934 84 95 00

Subdirección General de Ordenación Turística

934 84 95 00

➤ EXTREMADURA

Dirección General de Turismo

924 00 83 43

Servicio de Empresas y Actividades Turísticas

924 00 83 43

Servicio de Promoción del Turismo

924 00 83 43

➤ GALICIA

Secretaría General para el Turismo

981 546 350

Subdirección General de Ordenación del Turismo

981 546 353

Subdirección General de Fomento y Cooperación

981 546 354

➤ LA RIOJA

Dirección General de Turismo

941 29 12 30

➤ MADRID

Dirección General de Turismo

912 76 73 32

Subdirección General de Empresas y Actividades Turísticas

91 276 73 45

➤ MURCIA

Dirección General de Turismo

968 27 77 50

Servicio de Ordenación del Turismo

968 27 77 16

Servicio de Planificación de Infraestructuras de Turismo

968 27 77 34

➤ NAVARRA

Dirección General de Turismo

848 42 46 71

Servicio de Ordenación y Desarrollo de Productos Turísticos

848 42 77 42

Servicio de Marketing Turístico

848 42 77 53

➤ PAÍS VA SCO

Dirección de Turismo

945 01 99 84

➤ COMUNIDAD VALENCIANA

Dirección General de Turismo de Interior

963 98 60 00

Secretaría Autonómica de Turismo

963 98 60 00

Secretaría General Administrativa

963 98 61 46